

CHECK-UP DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

QUESTIONARIO INFORMATIVO

Pagina 1 di 6

A) DATI GENERALI

A.1) Ragione Sociale

A.2) Sede legale

A.3) Sedi operative

A.4) Settore merceologico (mettere una X accanto al settore di appartenenza)

Produzione

Abbigliamento		Alimentare	
Carta\Cartotecnica\Poligrafica		Ceramica\Refrattari\Vetro	
Chimica\Farmaceutica		Gomma\Plastica	
Legno\Mobili		Materiali da Costruzione\Edilizia	
Metalmeccanica\Elettronica		Pelli\Cuoio\Calzature	
Tessile/Abbigliamento			

Servizi

per il settore pubblico		per le imprese private	
per i cittadini			

A.5) Legale rappresentante

- cognome e nome

A.6) Anno di inizio attività

A.7)

Fatturato (milioni)	2002	2003	2004
• Italia			
• Unione Eueopea			
• Paesi extra U.E.			
• Totale			
•			

CHECK-UP DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

QUESTIONARIO INFORMATIVO

Pagina 2 di 6

A.8) Investimenti

(scrivere in ogni casella:

“A” se la somma investita non supera i 100 milioni

“B” se la somma investita non supera i 500 milioni

“C” se la somma investita supera i 500 milioni)

Lire / €

	2002	2003	2004
• Ricerca			
• Produzione			
• Opere murarie			
• Sistemi informativi			

A.9) L'Azienda ha attivato rapporti di collaborazione industriale in ambito nazionale e internazionale?

SI

NO

note:

A.10) Numero addetti:

Anno 2002 _____ Anno 2003 _____ Anno 2004 _____

A.11) Superficie totale degli stabilimenti (solo per manifatturiere)

Anno 2002 _____ Anno 2003 _____ Anno 2004 _____

A.12) Breve descrizione della tipologia di prodotti\servizi forniti

CHECK-UP DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Pagina 4 di 6

QUESTIONARIO INFORMATIVO

B) ORGANIZZAZIONE

B.1)

Funzione aziendale	<i>Personale</i>				<i>di cui</i>	
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Laureati	Diplomati
• Management						
• Area Informatica						
• Produzione						
• Commerciale (Marketing\Vendite)						
• Amministrazione e Finanza						
• Personale						
• Formazione						
• Acquisti						
• Qualità						
Totale						

B.2) Allegare o disegnare l'organigramma aziendale

B.3) L'Azienda si avvale di consulenze esterne relativamente ai seguenti temi (mettere una X accanto ai temi se previsti o inserirne di nuovi)

Addestramento del personale		Legale	
Ambiente		Marketing	
Controllo di gestione		Progettazione	
Direzionale		Qualità	
Finanza		Selezione del personale	
Fiscale		Sicurezza del lavoro	
Lavoro		Sistemi informativi	

CHECK-UP DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

QUESTIONARIO INFORMATIVO

Pagina 5 di 6

C) QUALITA'

C.1) Cosa intendete per qualità del Vostro prodotto?

C.2) Per quali aspetti ritenete che il vostro prodotto risulti competitivo?

Prezzo	<input type="checkbox"/>	Prestazioni	<input type="checkbox"/>	Manutenibilità	<input type="checkbox"/>
Rispetto tempi consegna	<input type="checkbox"/>	Estetica	<input type="checkbox"/>	Affidabilità	<input type="checkbox"/>
Facilità d'uso	<input type="checkbox"/>	Assist.post-vendita	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>

C.3) I Vostri clienti Vi richiedono Sistema di Qualità Aziendale conforme ad una determinata norma?

SI NO

note:

C.4) Avete ricevuto visite di qualifica della Vostra Azienda o dei Vostri prodotti da parte dei Vostri clienti?

 SI NO

note:

CHECK-UP DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

QUESTIONARIO INFORMATIVO

Pagina 6 di 6

C.6) Elencare le procedure gestionali e tecniche predisposte ed applicate presso la Vostra Azienda:

C.7) Elencare le procedure predisposte ed applicate presso la Vostra Azienda., anche nel rispetto delle diverse normative cogenti (Privacy, Sicurezza, etc..)
